МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Альметьевский государственный нефтяной институт»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора АГНИ
_____ А.Ф. Иванов
(подпись) (ФИО)
«__» 06 2020г.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.09.02
БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы: «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Автор	А.Я.Гафурова		15.06.2020
Рецензент	Ч.С. Закирова		16.06.2020
Зав. выпускающей (обеспечивающей) кафедрой экономики и управления предприятием	Р.Р. Садыкова		17.06.2020

Альметьевск, 2020г.

Содержание стр.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 3
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования 4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся 4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 4

    4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине 4

    4.2. Содержание дисциплины 5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 6
6. Фонд оценочных средств по дисциплине 7

    6.1. Перечень оценочных средств 7

    6.2. Уровень освоения компетенций и критерии оценивания результатов обучения 9

    6.3. Варианты оценочных средств 12

    6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций 18
7. Перечень основной, дополнительной учебной литературы и учебно-методических изданий, необходимых для освоения дисциплины 22
8. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем и информационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины 23
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 23
10. Перечень программного обеспечения 25
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 25
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья 26

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Приложение 2. Лист внесения изменений

Приложение 3. Фонд оценочных средств

Рабочая программа дисциплины **«Бизнес-планирование»** разработана доцентом кафедры экономики и управления предприятием **Нурыйахметовой С.М.**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося формируемые в результате освоения дисциплины «**Бизнес-планирование**»:

Оцениваемые компетенции (код, наименование)	**Результаты освоения компетенции**	**Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации**
ПК-1 Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	**знать:** - основные исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, применяемые при составлении бизнес-плана предприятия; **уметь:** - проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; - рассчитывать финансовые и экономические показатели планирования на предприятии; **владеть:** - навыками поиска и обработки информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей в сфере бизнес - планирования хозяйственной деятельности предприятия.	**Текущий контроль:** Компьютерное тестирование по темам 1-8. Практические задания (задачи) по темам 1-8. **Промежуточная аттестация:** Экзамен
ПК-2 Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	**знать:** - методики расчета экономических и социально-экономических показателей при составлении бизнес-плана; **уметь:** - рассчитывать на основе типовых методик финансовые и экономические показатели планирования хозяйствующих субъектов; **владеть:** - навыками выбора методик расчета	**Текущий контроль:** Компьютерное тестирование по темам 1-8. Практические задания (задачи) по темам 1-8. **Промежуточная аттестация:** Экзамен

	планирования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «**Бизнес-планирование**» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и организаций» Б1.В.ДВ.09.02

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре[1]/ на 5 курсе[2].

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа[12].

Контактная работа обучающихся с преподавателем:

- лекции 22 ч[1]/6ч[2].;
- практические занятия 22 ч[1]/6ч[2].;
- КСР 2 ч[1]/6ч[2].
- Контроль (экзамен) 36 ч[1]/9ч[2].

Самостоятельная работа 62 ч[1]/117ч[2].

Форма промежуточной аттестации дисциплины: экзамен в 8 семестре на 4 курсе[1]/ на 5 курсе[2].

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в ч)				Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	КСР	
1.	Система бизнес-планирования	8	4	2	-	1	6
2.	Содержание резюме бизнес-плана. Описание предприятия, отрасли и продукции	8	4	2	-		8

[1] Очная форма обучения

[2] Заочная форма обучения

3.	Анализ рынка. Содержание производственного плана	8	2	2	-		8
4.	Содержание организационного плана. План маркетинга.	8	2	6	-		8
5.	Содержание финансового плана	8	4	4	-	1	8
6.	Инвестиционная эффективность и управление рисками	8	2	2	-		8
7.	Организация бизнес-планирования и продвижение бизнес-плана на рынок	8	2	2	-		8
8.	Использование системы Project Expert в бизнес-планировании	8	2	2	-		8
	Итого по дисциплине		**22**	**22**	**-**	**2**	**62**

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Курс	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в ч)				Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	КСР	
1.	Система бизнес-планирования	5	3	3	-	3	15
2.	Содержание резюме бизнес-плана. Описание предприятия, отрасли и продукции	5			-		15
3.	Анализ рынка. Содержание производственного плана	5			-		15
4.	Содержание организационного плана. План маркетинга.	5			-		15
5.	Содержание финансового плана	5	3	3	-	3	15
6.	Инвестиционная эффективность и управление рисками	5			-		15
7.	Организация бизнес-планирования и продвижение бизнес-плана на рынок	5			-		15
8.	Использование системы Project Expert в бизнес-планировании	5			-		12
	Итого по дисциплине		**6**	**6**	**-**	**6**	**117**

4.2 Содержание дисциплины

Темы	Количество часов	Используемый метод	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Дисциплинарный модуль 8.1			
Тема 1. Система бизнес планирования – 6 ч.			
Лекция 1. Цель, задачи, объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования. Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом. Виды бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента. Место бизнес-плана при разработке инвестиционных программ.	2	Лекция-беседа	ПК-1, ПК-2

Лекция 2. Порядок разработки бизнес-плана, расчет основных натуральных и стоимостных показателей, доходов и расходов проекта. Этапы бизнес-планирования. Формирование концепции проектного предложения, и оценка значимости. Структурные элементы концепции.	2	Лекция-беседа	ПК-1, ПК-2
Практическое занятие 1. Исходные инструменты финансовой математики, используемые в бизнес-планировании	2	Работа в малых группах	ПК-1, ПК-2
Тема 2. Содержание резюме бизнес-плана. Описание предприятия, отрасли и продукции – 6 ч.			
Лекция 3. Структура бизнес-плана. Содержание, состав раздела и его цель. Информационное обеспечение бизнес-плана как система сбора, систематизации и анализа исходных данных и положений бизнес-плана. Рабочая программа сбора информации с учетом специфики проектного предложения, внешней среды и требований заказчика. Содержание исходной информации и ее оценка.	2	Лекция-беседа	ПК-1, ПК-2
Лекция 4. Описание бизнеса с точки зрения производимого продукта, его конкурентных преимуществ, полезности, ресурсной базы. Характеристика отрасли. Потребности, удовлетворяемые товаром. Показатели качества. Описание предприятия при создании нового или приобретении фирмы (доли фирмы)	2	Лекция-беседа	ПК-1, ПК-2
Практическое занятие 2. Содержание резюме бизнес-плана. Описание предприятия, отрасли и продукции	2	Работа в малых группах	ПК-1, ПК-2
Тема 3. Анализ рынка. Содержание производственного плана – 4ч.			
Лекция 5. Оценка рынка сбыта, виды рынков, рынок товаров и мировой рынок, сегментация рынков, обобщенные типы рыночных действий. Исследование рынка. Планирование типа производства, основных операций производственного цикла. Производственная программа. Факторы плана производства предприятия, функционирующего в условиях конкуренции. Расчет производственной программы для одно- и многопродуктового, непрерывного и периодического производств. Модели обоснования производственной программы. Обоснование плана производства при размещении федеральных (региональных, муниципальных) заказов.	2	Лекция-беседа	ПК-1, ПК-2
Практическое занятие 3. Факторы производства и затраты. Амортизация и инвестиционные решения.	2	Работа в малых группах	ПК-1, ПК-2
Тема 4. Содержание организационного плана. План маркетинга – 8 ч.			
Лекция 6. Планирование численности работников и расчет годового фонда оплаты труда. Модель и факторы планирования численности работников. Расчет действительного фонда рабочего времени. Планирование численности работающих на основе показателей: режим работы, норма штата, коэффициент подмены. Этапы планирования основного и дополнительного фонда оплаты труда. Планирование годового фонда оплаты труда рабочих. Расчет годового фонда оплаты труда руководителей, специалистов и служащих. Проектирование	2	Лекция-беседа	ПК-1, ПК-2

организационной структуры управления. Маркетинг как система организации и управления деятельностью организации. Маркетинговые исследования и маркетинговая среда, цели и задачи маркетинговых исследований. Функции маркетинга. Виды и этапы маркетинга. Организация управления на предприятии			
Практическое занятие 4. Структурный анализ.	2	Работа в малых группах	ПК-1, ПК-2
Практическое занятие 5. Расчет плановой численности работников и годового фонда оплаты труда. Планирование численности работников	2	Работа в малых группах	ПК-1, ПК-2
Практическое занятие 6. Маркетинговые исследования	2	Работа в малых группах	ПК-1, ПК-2
Дисциплинарный модуль 8.2			
Тема 5. Содержание финансового плана – 8 ч.			
Лекция 7. Понятие инвестиций как долгосрочных вложений средств. Инвестиционная политика в РФ и ее законодательная основа. Права инвесторов в РФ. Государственное регулирование инвестиций. Формы, виды и состав инвестиций. Субъекты и объекты инвестиций, рынок инвестиций.	2	Лекция-беседа	ПК-1, ПК-2
Лекция 8. Источники инвестирования. Структура финансовых показателей бизнес-плана. Финансовый профиль проекта: структура, графическое построение.	2	Лекция-беседа	ПК-1, ПК-2
Практическое занятие 7. Модели финансовых потоков	2	Работа в малых группах	ПК-1, ПК-2
Практическое занятие 8. Методы дисконтирования	2	Кейсы	ПК-1, ПК-2
Тема 6. Инвестиционная эффективность и управление рисками – 4ч.			
Лекция 9. Содержание и инструменты операционного анализа. Расчет точки безубыточности, графический анализ безубыточности. Расчет операционного рычага, порога безопасности, анализ использования ресурсов производства (основные производственные фонды, капитал, трудовые ресурсы). Механизм разработки управленческих решений по планированию производства. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Стратегический анализ ситуации. Жизненный цикл проекта. Определение показателей эффективности инвестиций. Формирование потока чистых средств. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов.	2	Лекция - дискуссия	ПК-1, ПК-2
Практическое занятие 9. Методы оценки инвестиций в условиях определенности	2	Работа в малых группах	ПК-1, ПК-2
Тема 7. Организация бизнес-планирования и продвижение бизнес-плана на рынок – 4 ч.			
Лекция 10. Работа региональных органов власти по созданию и поддержанию организационно-правового механизма гибкого реагирования на социально-экономическую ситуацию в результате хозяйственной деятельности субъектов различных форм собственности. Особенности участия региональной администрации в бизнес-планировании. Маркетинговые исследования регионального рынка и перспективности сотрудничества на его территории. Бюджетная эффективность проекта. Организация экспертизы на уроне региональной (местной) администрации. Общие принципы юридического	2	Лекция-беседа	ПК-1, ПК-2

сопровождения разработки бизнес-плана. Правовое положение субъектов-заказчиков бизнес-планов. Юридическая экспертиза инвестиционных проектов.			
Практическое занятие 10. Принятие решений	2.	Работа в малых группах	ПК-1, ПК-2
Тема 8. Использование системы Project Expert в бизнес-планировании – 4 ч.			
Лекция 11. Обоснование необходимости использования специализированных компьютерных систем экономического и финансового моделирования в бизнес-планировании. Анализ специализированных программных продуктов, их структура, преимущества и недостатки. Основные функциональные возможности программных продуктов для фундаментального анализа (по материалам конкретной компании)	2	Лекция-беседа	ПК-1, ПК-2
Практическое занятие 11. Использование системы Project Expert в бизнес-планировании	2	Работа в малых группах	ПК-1, ПК-2

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию преподавателя, без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных аспектов тем дисциплины.

Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирования способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Виды самостоятельной работы студентов:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- изучение отдельных вопросов по темам дисциплины;
- работа с основной и дополнительной литературой;
- самоподготовка к практическим занятиям, тестированию по темам;
- подготовка к промежуточной аттестации;
- работа в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- посещение консультаций преподавателя данной дисциплины;
- самостоятельная работа студента по подготовке к экзамену.

Задания для самостоятельной работы обучающегося, порядок их контроля по дисциплине «Бизнес-планирование» приведены в методических указаниях:

Гафурова А.Я., Фатхутдинова О.А. Бизнес-планирование: методические указания для проведения практических занятий и организации самостоятельных работ по дисциплине «Бизнес-планирование» для бакалавров направления 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и

организации» всех форм обучения. – Альметьевск: Альметьевский государственный нефтяной институт, 2016. – 56с.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Основной целью формирования ФОС по дисциплине «Бизнес-планирование» является создание материалов для оценки качества подготовки обучающихся и установления уровня освоения компетенций.

Полный перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен в Фонде оценочных средств (приложение 3 к данной рабочей программе).

Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, решении задач на практических занятиях.

Итоговой оценкой освоения компетенций является промежуточная аттестация в форме экзамена, проводимая с учетом результатов текущего контроля.

6.1. Перечень оценочных средств

Этапы формирования компетенций	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Текущий контроль			
1	Практическое задание (задачи)	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации. Задача должна быть направлена на оценивание тех компетенций, которые подлежат освоению в данной дисциплине, должна содержать четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий.	Комплект задач и заданий
2	Тестирование компьютерное	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося по соответствующим компетенциям. Обработка результатов тестирования на компьютере обеспечивается специальными программами. Позволяет проводить самоконтроль (репетиционное тестирование), может выступать в роли тренажера при подготовке к зачету или экзамену	Фонд тестовых заданий
Промежуточная аттестация			
3	Экзамен	Итоговая форма определения степени достижения запланированных результатов обучения (оценивания уровня освоения компетенций). Экзамен нацелен на комплексную	Перечень вопросов и задач к экзамену

		проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной форме или в форме тестирования по всем темам дисциплины. Обучающемуся дается время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания.	

6.2. Уровень освоения компетенций и критерии оценивания результатов обучения

№ п/п	Оцениваемые компетенции (код, наименование)	Планируемые результаты обучения	Уровень освоения компетенций			
			Продвинутый уровень	Средний уровень	Базовый уровень	Компетенции не освоены
			Критерии оценивания результатов обучения			
			«отлично» (от 86 до 100 баллов)	«хорошо» (от 71 до 85 баллов)	«удовлетворительно» (от 55 до 70 баллов)	«неудовлетв.» (менее 55 баллов)
1	**ПК-1** Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	**знать:** - основные исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, применяемые при составлении бизнес-плана предприятия;	Сформированы систематические представления об основных исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, применяемых при составлении бизнес-плана предприятия;	Наличие определённых пробелов в знаниях основных исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, применяемых при составлении бизнес-плана предприятия;	Неполные представления об основных исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, применяемых при составлении бизнес-плана предприятия;	Отсутствие знаний об основных исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, применяемых при составлении бизнес-плана предприятия;
		уметь: - проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; - рассчитывать	Сформировано умение проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; рассчитывать	Определенные пробелы в умении проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей;	Умение проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; рассчитывать финансовые и экономические	Отсутствие умений проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; рассчитывать

		финансовые и экономические показатели планирования на предприятии;	финансовые и экономические показатели планирования на предприятии;	рассчитывать финансовые и экономические показатели планирования на предприятии;	показатели планирования на предприятии при наличии существенных ошибок	финансовые и экономические показатели планирования на предприятии;
		владеть: - навыками поиска и обработки информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей в сфере бизнес-планирования хозяйственной деятельности предприятия.	Достаточно хорошее использование навыков владения поиска и обработки информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей в сфере бизнес - планирования хозяйственной деятельности предприятия.	Посредственное использование навыков владения поиска и обработки информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей в сфере бизнес - планирования хозяйственной деятельности предприятия.	Наличие минимальных навыков владения поиска и обработки информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей в сфере бизнес-планирования хозяйственной деятельности предприятия.	Отсутствие владения поиска и обработки информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей в сфере бизнес - планирования хозяйственной деятельности предприятия.
2	**ПК-2** Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность	**знать:** - методики расчета экономических и социально-экономических показателей при составлении бизнес-плана;	Знание методики расчета экономических и социально-экономических показателей при составлении бизнес-плана без ошибок и	Знание методики расчета экономических и социально-экономических показателей при составлении бизнес-плана с незначительными	Знание методики расчета экономических и социально-экономических показателей при составлении бизнес-плана с рядом негрубых ошибок;	Отсутствие знаний методики расчета экономических и социально-экономических показателей при составлении бизнес-плана;

	хозяйствующих субъектов		погрешностей;	погрешностями;		
		уметь: - рассчитывать на основе типовых методик финансовые и экономические показатели планирования хозяйствующих субъектов;	Умение рассчитывать на основе типовых методик финансовые и экономические показатели планирования хозяйствующих субъектов без ошибок;	Умение рассчитывать на основе типовых методик финансовые и экономические показатели планирования хозяйствующих субъектов при наличии неточностей;	Умение рассчитывать на основе типовых методик финансовые и экономические показатели планирования хозяйствующих субъектов; при наличии существенных ошибок;	Отсутствие умений рассчитывать на основе типовых методик финансовые и экономические показатели планирования хозяйствующих субъектов;
		владеть: - навыками выбора методик расчета планирования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Всестороннее владение навыками выбора методик расчета планирования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Достаточное использование навыков владения выбора методик расчета планирования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Наличие минимальных навыков выбора методик расчета планирования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Отсутствие владения навыками выбора методик расчета планирования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

6.3. Варианты оценочных средств

6.3.1. Тестирование компьютерное

6.3.1.1. Порядок проведения

Тестирование компьютерное по дисциплине «Бизнес планирование» проводится два раза в течение семестра. Банк тестовых заданий содержит список вопросов и различные варианты ответов.

6.3.1.2. Критерии оценивания

Результат теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

6.3.1.3. Содержание оценочного средства

Тестовые задания для оценки уровня сформированности компетенций

№ п/п	Компетенция	Вопрос	Варианты ответов			
			1	2	3	4
Дисциплинарный модуль 8.1.						
1	ПК-1	Основная цель бизнес-планирования:	получение прибыли	организация и планирование хоз. деятельности на отдельные периоды	развитие и укрепление экономического потенциала предпринимателя	развитие контактов предпринимателя
2	ПК-2	Место бизнес-плана в проектном цикле:	бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта	бизнес-план разрабатывается на пред инвестиционные стадии жизненного цикла проекта	бизнес-план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта	бизнес-план не составляется
3	ПК-1	Исходные параметры для формирования финансового плана проекта:	инвестиционные и текущие издержки по проекту	экономические параметры реализации проекта	маркетинговые исследования рынка	прогноз продаж
4	ПК-1	Краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами, это:	презентация бизнес-плана	экспертиза бизнес-плана	дискуссия бизнес-плана	контроль бизнес-плана
Дисциплинарный модуль 8.2.						
5	ПК-1	Перечислите известные Вам компьютерные программы бизнес-планирования	AST- план	COMFAR	ПО «Project Expert»	ПО «Irfan»
6	ПК-2	Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :	оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности	оценку конкурентоспособности предприятия	создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее	характеристику платежеспособности предприятия

					сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж	
7	ПК-1	Бизнес-план имеет следующие два направления:	внутреннее и внешнее	долгосрочное и краткосрочное	стратегическое и тактическое.	техническое и экономическое
8	ПК-1	Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:	социальные, организационные, коммерческие	технические, коммерческие, социальные	экономические, социальные, организационные	
9	ПК-2	Построение денежного потока проекта может быть осуществлено:	Прямым и обратным методами;	Прямым и косвенным методами;	Обратным и косвенным методами;	Все ответы верны;

6.3.2 Практическое задание (задачи)

6.3.2.1 Порядок проведения

Выполнение практических заданий осуществляется обучающимися на практических занятиях и самостоятельно с использованием лекционного материала, а также материалов из списка рекомендованной основной и дополнительной литературы, учебно-методических изданий и нормативно-правовых источников.

По результатам выполненных заданий проводится защита решеных задач. Студент должен продемонстрировать знание методики выполнения работы, уметь интерпретировать полученные результаты. Ответ студента оценивается преподавателем в соответствии с установленными критериями.

6.3.2.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся (максимальный балл по каждому практическому заданию приведен в п. 6.4), если обучающимся:

- умеет разбирать альтернативные варианты решения практических задач, развиты навыки критического анализа проблем, предлагает новые решения в рамках поставленной задачи.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- показал умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, но допустил некритичные неточности и доказательства в ответе и решении.

Баллы в интервале 55-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- в состоянии решать задачи в соответствии с заданным алгоритмом, однако допускает ряд ошибок при решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Баллы в интервале 0-54% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- допускает грубые ошибки в решении типовых практических задач (неумение с помощью преподавателя получить правильное решение

конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой дисциплины).

6.3.2.3.Содержание оценочного средства

Пример задачи для оценки сформированности компетенции ПК-1

1. Вы решили открыть малое предприятие. Каким макетом разработки бизнес-плана Вы воспользуетесь, если хотите обратиться к частному инвестору?

2. Ваше предприятие хочет участвовать в конкурсном распределении инвестиционных централизованных ресурсов. Каким макетом бизнес-плана нужно воспользоваться, чтобы принять участие в конкурсе?

Пример задачи для оценки сформированности компетенции ПК-2

При наличии значительной конкуренции на рынке готовой одежды как Вы будете преодолевать имеющиеся трудности для вхождения в эту сферу бизнеса. Заполняя приведенную ниже таблицу, необходимо выделить основные препятствия и указать пути их преодоления.

Таблица - Возможные сложности вхождения в бизнес

Описание барьера	Планируемые действия
1. Большое количество конкурентов	
2. Ценовая конкуренция	
3. Отсутствие фирменных знаков известных компаний	
4. Расположение на окраине	
5. Расположение в центре города	

Полный комплект практических заданий (задач) по темам дисциплины представлен в ФОС (приложение 3 к данной рабочей программе) и методических указаниях по проведению практических занятий:

Гафурова А.Я., Фатхутдинова О.А. Бизнес планирование: методические указания для проведения практических занятий и организации самостоятельных работ по дисциплине «Бизнес-планирование» для бакалавров направления 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и организаций» всех форм обучения. – Альметьевск: Альметьевский государственный нефтяной институт, 2016. – 56с.

6.3.3. Экзамен

6.3.4.1. Порядок проведения

Тип задания – вопросы к экзамену, задачи. Вопросы к экзамену выдаются студентам заранее. Типовые задачи прорешиваются на практических занятиях. Студент должен дать полный, развернутый и обоснованный ответ на соответствующий вопрос в устной форме, решить задачу. Билет на экзамен включает два теоретических вопроса и одно практическое задание (задачу). Ответ обучающегося оценивается преподавателем в соответствии с установленными критериями.

На экзамене, который проводится в форме компьютерного тестирования, студенту предоставляется блок тестовых заданий, которые генерируются

автоматической тестирующей системой персонально в случайном порядке и содержат вопросы по всему перечню тем дисциплины. Кроме того, студенту предоставляется одно практическое задание, которое необходимо выполнить за компьютером.

6.3.4.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- демонстрирует продвинутый уровень владения знаниями, умениями и навыками соответствующих компетенций, что позволяет ему решать широкий круг типовых и нетиповых задач;

- проявил высокую эрудицию и свободное владение материалом дисциплины;

- дал ответы на вопросы четкие, обоснованные и полные, проявил готовность к дискуссии.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- демонстрирует знания, умения, навыки, сформированные на среднем уровне соответствующих компетенций;

- способен самостоятельно воспроизводить и применять соответствующие знания, умения и навыки для решения типовых задач дисциплины;

- может выполнять поиск и использовать полученную информацию для выполнения новых профессиональных действий;

- дал ответы на вопросы преимущественно правильные, но недостаточно четкие.

Баллы в интервале 55-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- демонстрирует знания, умения, навыки, сформированные на базовом уровне соответствующих компетенций;

- частично, с помощью извне (например, с использованием наводящих вопросов) может воспроизводить и применять соответствующие знания, умения, навыки;

- дал ответы на вопросы не полные.

Баллы в интервале 0-54% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- не ответил на большую часть вопросов;

- демонстрирует полную некомпетентность в материале дисциплины, не способность самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять соответствующие знания, умения, навыки.

6.3.4.3. Содержание оценочного средства

Примерный перечень вопросов к экзамену

№ п/п	Примерные вопросы к экзамену	ПК-1	ПК-2
1	Бизнес-планирование в современных условиях становления рынк в России.	*	
2	Задачи и функции бизнес-планирования; направления использования бизнес-плана.	*	
3	Классификация бизнес-проектов.	*	
4	Обоснование концепции проектного предложения. Порядок разработки бизнес-плана.	*	
5	Этапы бизнес-планирования. Оценка экономической, бюджетной	*	

	коммерческой, социальной, экологической значимости бизнес-проектов.		
6	Структура бизнес-плана.		*
7	Информационное обеспечение бизнес-плана.	*	
8	Оценка основных рыночных действий при составлении бизнес-проектов.	*	
9	Анализ рыночной сегментации, методы прогнозирования деятельности предприятия.	*	
10	Маркетинг – как система организации и управления деятельностью организации.		*
11	Виды и этапы маркетинга.		*
12	Маркетинговое планирование.		*
13	Товарная политика предприятия и его оценка.		*
14	Понятие инвестиций как долгосрочных вложений средств.		*
15	Инвестиционная политика в РФ и ее законодательная основа.	*	
16	Последовательность этапов инвестиционного процесса в бизнес-планировании.		*
17	Формы, виды и состав инвестиций.		*
18	Сравнительный анализ западных и современных российских хозяйственных систем при решении задач инвестиционной деятельности.	*	
19	Оценка эффективности инвестиционных проектов.	*	
20	Комплексный анализ приоритетов бизнес-планирования.	*	
21	Показатели эффективности инвестиций.	*	
22	Методики оценки инвестиционных проектов.	*	
23	Ценовая политика в бизнес-планировании.	*	
24	Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов.	*	
25	Основные этапы анализа и содержание инвестиционного проекта.	*	
26	Планирование аналитической работы.	*	
26	Характеристика разделов бизнес-проектов.		*
27	Оценка финансового состояния объектов инвестиций с использованием методов диагностики.		*
28	Показатели оценки финансовой устойчивости предприятий.		*
29	Планирование и принятие инвестиционных решений в капиталистической экономике.	*	
30	Механизм реализации инвестиционных решений (зарубежный опыт).		*
31	Особенности инвестирования средств в условиях рыночной экономики.		*
32	Проблемы поиска и привлечения внешних негосударственных инвестиций.		*
33	Специфика современного периода экономических реформ при определении критериев выгодности инвестиций.		*
34	Основные предложения и подходы по повышению качества инвестиционных проектов.		*
35	Задачи бизнес-планирования по снижению риска банкротства.	*	
36	Разработка концепции бизнеса для несостоятельного	*	

	предприятия.		
37	Система стратегического и оперативного планирования предприятий в антикризисной ситуации.	*	
38	Определение и идентификация рисков. Группировка простых рисков по разным стадиям подготовки бизнес-планирования.		*
39	Качественный и количественный анализ рисков.		*
40	Экспертный анализ рисков.		*
41	Страхование рисков.		*
42	Задачи на определение дисконтированного потока дохода.	*	
43	Оценки вариантов инвестирования.	*	
44	Финансовые риски и их оценка.	*	
45	Стоимость денег во времени.	*	
46	Выбор оптимального времени инвестирования.	*	
47	Проверка чувствительности сценариев проекта.	*	
48	Описание бизнес-плана инвестиционного проекта на примере ОАО, ООО.	*	
49	Теоретическое описание каждого раздела инвестиционного проекта, и аналитическая обработка статистических данных.		*
50	Особенности участия региональной администрации в бизнес-планировании.		*
51	Аспекты разработки бизнес-планов по региональному заказу.		*
52	Маркетинговые исследования регионального рынка и перспективности сотрудничества на его территории.	*	
53	Обоснование выбора форм взаимодействия и степени участия в реализации проектов их организаторов и органов региональной власти.		*
54	Бюджетная эффективность проекта.		*
55	Принципы юридического сопровождения разработки бизнес-плана.		*
56	Определение права собственности и других вещных прав в бизнес-плане.		*
57	Юридическая экспертиза инвестиционных проектов.		*
58	Специализированные компьютерные системы экономического и финансового моделирования в бизнес-планировании.		*
59	Анализ специализированных программных продуктов, их структура, преимущества и недостатки.		*
60	Бизнес-планирование в современных условиях становления рынка в России.		*

Примерные типовые задачи к экзамену:

Задача 1

Определите, на каком уровне должен быть запланирован объем дополнительных продаж в связи со снижением цены продукта, чтобы компенсировать потери дохода предприятия и не повышать риска его банкротства. Дано: Маркетинговые исследования, проведенные в ходе разработки сбытовой программы предприятия, показали, что для сохранения в планируемом периоде конкурентоспособности продукта по цене необходимо снизить его продажную цену с 220 руб. до 205 рублей. Плановые переменные

издержки продукта (прямые плюс переменная часть накладных) ожидаются в сумме 95 рублей. Известно, что постоянная составляющая плановых накладных издержек на годовой выпуск продукта не превысит 40 000 тыс. рублей. Запланированный объем продаж продукта по цене 220 руб. составляет 550 тыс. штук. Для предприятий отрасли запас финансовой прочности находится в пределах 30%. (ПК-1)

Задача 2

Сопоставьте (в %) изменение суммы покрытия с изменением цены продажи продукта за счет введения в планируемом периоде дополнительной скидки (с цены) в размере 5,95%. Рассчитайте необходимое в планируемом периоде для покрытия потерь дохода предприятия увеличение объема продаж в натуральном выражении при снижении цены товара. Дано: Цена продажи товара запланирована в размере 233,92 д.е. Обычная практика предприятия при предоставлении клиентам скидок: 10% от продажной цены – скидка натурой; 5% от чистой выручки I – скидка за оплату наличными; 3% от чистой выручки II – бонусы. Ожидаемые в планируемом периоде продуктовые издержки: сырье и материалы – 60 д.е., заработная плата основных производственных рабочих – 44 д.е. Первоначально запланированный объем реализации продукта – 1000 штук. (ПК-2)

Задача 3

Определите в планируемом (коротком) периоде: а) критическую выручку предприятия; б) минимальный размер суммы покрытия в процентах к выручке предприятия; в) плановую выручку предприятия с учетом желаемой суммы покрытия для случая, когда необходимый на период размер прибыли предприятия должен быть не ниже 10.000 тыс. руб.; г) минимальную цену единицы продукта; д) критический уровень постоянных расходов предприятия; е) критический объем выпуска при условии снижения цены на изделие и сохранении первоначально запланированной величины суммы покрытия. 46 Дано: Предприятие специализируется на производстве одного вида изделия, объем выпуска которого в отчетном периоде составил 3950 тыс. штук, а в планируемом периоде должен увеличиться на 20%. Первоначально сбытовая цена изделия планировалась в размере 200 руб., а переменные издержки – 175 руб. Позднее проведенный анализ конкурентоспособности изделия по цене показал необходимость ее снижения на 5%. Постоянные издержки предприятия, как свидетельствуют плановые расчеты на период, достигнут 100.000 тыс. руб. Выручка от реализации в планируемом периоде ожидается в сумме 948.000 тыс. руб. (ПК-1)

Задача 4

Сформируйте продуктовую программу предприятия на планируемый (короткий) период: а) по критерию прибыли; б) по критерию суммы покрытия.

Дано: Предприятие специализировалось в отчетном периоде на выпуске четырех продуктов: А, В, С и Д. В планируемом периоде суммарные постоянные издержки ожидаются в размере 7800 д.е., а суммарные затраты рабочей силы – 3900 чел.-ч. Время, необходимое для выпуска продукта А

составит в планируемом периоде 1500 чел.-ч, продукта В – 900 чел.-ч, продукта С – 600 чел.-ч, продукта Д – 900 чел.-ч. Запланированная штучная сумма покрытия не превысит (д.е.): продукт А – 5000, продукт В – 2600, продукт С – 1000, продукт Д – 2000. (ПК-2)

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

В ГБОУ ВО АГНИ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся.

Общие положения:

- Для допуска к экзамену студенту необходимо набрать не менее **35 баллов** по результатам текущего контроля знаний.
- Если студент по результатам текущего контроля в учебном семестре набрал от **55** до **60** баллов и по данной дисциплине предусмотрен экзамен, то по желанию студента в экзаменационную ведомость и зачетную книжку экзаменатором без дополнительного опроса может быть проставлена оценка «удовлетворительно».
- Выполнение контрольных работ и тестов принимается в установленные сроки.
- При наличии уважительных причин срок сдачи может быть продлен, но не более чем на две недели.
- Рейтинговая оценка регулярно доводится до студентов и передается в деканат в установленные сроки.

Порядок выставления рейтинговой оценки:

1. До начала семестра преподаватель формирует рейтинговую систему оценки знаний студентов по дисциплине, с разбивкой по текущим аттестациям.
2. Преподаватель обязан на первом занятии довести до сведения студентов условия рейтинговой системы оценивания знаний и умений по дисциплине.
3. После проведения контрольных испытаний преподаватель обязан ознакомить студентов с их результатами и по просьбе студентов объяснить объективность выставленной оценки.
4. В случае пропусков занятий по неуважительной причине студент имеет право добрать баллы после изучения всех модулей до начала экзаменационной сессии.
5. Студент имеет право добрать баллы во время консультаций, назначенных преподавателем.
6. Преподаватель несет ответственность за правильность подсчета итоговых баллов.
7. Преподаватель не имеет права аннулировать баллы, полученные студентом во время семестра, обязан учитывать их при выведении итоговой оценки.

Распределение рейтинговых баллов по дисциплине

По дисциплине «Бизнес планирование» предусмотрено 2 дисциплинарных модуля в 8 семестре.

Распределение рейтинговых баллов по дисциплинарным модулям

	ДМ 8.1	ДМ 8.2
Текущий контроль (практические задачи)	5-10	6-10
Текущий контроль (тестирование)	12-20	12-20
Обще количество баллов	**17-30**	**18-30**
Итоговый балл:	**35-60**	

Дисциплинарный модуль 8.1

№ п/п	Виды работ	Максимальный балл
Текущий контроль		
1	*Практическое занятие 1.* Исходные инструменты финансовой математики, используемые в бизнес-планировании	1
2	*Практическое занятие 2.* Содержание резюме бизнес-плана. Описание предприятия, отрасли и продукции	2
3	*Практическое занятие 3.* Факторы производства и затраты. Амортизация и инвестиционные решения.	2
4	*Практическое занятие 4.* Структурный анализ.	2
5	*Практическое занятие 5*. Расчет плановой численности работников и годового фонда оплаты труда. Планирование численности работников	2
6	*Практическое занятие 6.* Маркетинговые исследования	1
Итого:		**10**
Текущий контроль		
6	Тестирование компьютерное	20
Итого по ДМ 8.1:		**30**

Дисциплинарный модуль 8.2

№ п/п	**Виды работ**	**Максимальный балл**
Текущий контроль		
1	*Практическое занятие 7.* Модели финансовых потоков	2
2	*Практическое занятие 8*. Методы дисконтирования	2
3	*Практическое занятие 9*. Принятие решений	2
4	*Практическое занятие 10.* Методы оценки инвестиций в условиях определенности	2
5	*Практическое занятие 11.* Использование системы Project Expert в бизнес-планировании	2
Итого:		**10**
Текущий контроль		
7	Тестирование компьютерное	20
Итого по ДМ 8.2:		**30**

Студентам могут быть добавлены **дополнительные баллы** за следующие виды деятельности:

- участие в научно-исследовательской работе кафедры (до 7 баллов),
- выступление с докладами (по профилю дисциплины) на конференциях различного уровня (до 5 баллов),

- участие в написании статей с преподавателями кафедры (до 5 баллов),

- участие в интеллектуальной игре «Брейн-ринг», завоевание призового места (1-3) на олимпиаде, проводимых кафедрой экономики и управления предприятием (до 5 баллов), на олимпиадах по экономике в других вузах (до 10 баллов).

При этом, если в течение семестра студент набирает более 60 баллов (по результатам дисциплинарных модулей и полученных дополнительных баллов), то итоговая сумма баллов округляется до 60 баллов.

В соответствии с Учебным планом направления подготовки 38.03.01 Экономика по дисциплине «Бизнес-планирование» предусмотрен **экзамен в 8 семестре.**

Критерии оценки знаний студентов
в рамках промежуточной аттестации в форме экзамена:

- устно

№ п/п	Структура экзаменационного билета	Максимальный балл
1	Первый теоретический вопрос	15
2	Второй теоретический вопрос	15
3	Практическое задание (решение задачи)	10
Итого за экзамен		**40**

- в форме компьютерного тестирования

На экзамене, который проводится в форме компьютерного тестирования, студенту предоставляется блок тестовых заданий в количестве 30 шт., которые генерируются автоматической тестирующей системой персонально в случайном порядке и содержат вопросы по всему перечню тем дисциплины. Каждое правильно выполненное тестовое задание оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов, которое студент имеет возможность набрать 30 баллов.

Кроме того, студенту предоставляется одно практическое задание (решение задачи). Задание оценивается в 10 баллов.

Примеры практических заданий приведены в п. 6.3.3 настоящей рабочей программы.

Таким образом максимальное число баллов за экзамен в тестовой форме 40 баллов.

Для получения экзаменационной оценки общая сумма баллов (за дисциплинарные модули и экзамен) должна составлять от 55 до 100 баллов (см. шкалу перевода рейтинговых баллов).

Шкала перевода рейтинговых баллов

Общее количество набранных баллов	Оценка
55-70	3 (удовлетворительно)
71-85	4 (хорошо)
86-100	5 (отлично)

7. Перечень основной, дополнительной учебной литературы и учебно-методических изданий, необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Библиографическое описание	Количество печатных экземпляров или адрес электронного ресурса	Коэффициент обеспеченности
Основная литература			
1.	Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баркалов С.А., Бекирова О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 266 с.	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html.	1
2.	Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденков В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81001.html	1
3.	Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 336 с.	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63198.html	1
Дополнительная литература			
1.	Костюхин Ю.Ю. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.Ю. Костюхин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательский Дом МИСиС, 2017.- 104 с.	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78557.html.	1
2.	Черняк В.З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 591 с.	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71209.html.	1
Учебно-методические издания			
1.	Гафурова А.Я., Фатхутдинова О.А. Методические указания для проведения практических занятий и организации самостоятельных работ по дисциплине «Бизнес-планирование» для бакалавров направления 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и организации», всех форм обучения. – Альметьевск:	http://elibrary.agni-rt.ru	1

	Альметьевский государственный нефтяной институт, 2016. – 56с.		

8. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем и информационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование	Адрес в Интернете
1	Единое окно доступа к информационным ресурсам	http://window.edu.ru/
2	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru
3	Электронная библиотека Elibrary	http://elibrary.ru
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://iprbookshop.ru
5	Электронная библиотека АГНИ	http://elibrary.agni-rt.ru.
6	Электронный фонд нормативно-технических документов	http://www.cntd.ru/458200995.html
7	Журнал «Нефтегазовые технологии», справочники, отраслевая статистика	http://www.ogt.su/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Цель методических указаний по освоению дисциплины – обеспечить обучающемуся оптимальную организацию процесса изучения дисциплины, а также выполнения различных форм самостоятельной работы.

Изучение дисциплины обучающимся требует систематического, упорного и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить как пропущенную тему, так и всю дисциплину в целом. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов должен находиться в центре внимания преподавателя.

При подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс) обучающимся необходимо:

- перед очередной лекцией необходимо изучить по конспекту материал предыдущей лекции, просмотреть рекомендуемую литературу;

- при затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, рекомендованным рабочей программой дисциплины. Если разобраться в материале самостоятельно не удалось, то следует обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо:

- приносить с собой рекомендованную в рабочей программе литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме;

- теоретический материал следует соотносить с нормативно-справочной литературой, так как в ней могут быть внесены последние научные и

практические достижения, изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов, в случае затруднений – обращаться к преподавателю.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), рекомендуется не позже, чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшийся на занятии.

Самостоятельная работа студентов имеет систематический характер и складывается из следующих видов деятельности:

- подготовка ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к текущему контролю успеваемости (в течение семестра), промежуточной аттестации (по окончании семестра);

- решение практических задач;

- самостоятельное изучение теоретического материала.

Для выполнения указанных видов работ необходимо изучить соответствующие темы теоретического материала, используя конспект лекций, учебники и учебно-методическую литературу, а также интернет-ресурсы.

Для изучения дисциплины также, используется система дистанционного обучения АГНИ «Цифровой университет» (СДО АГНИ), созданная да платформе MOODLE, которая позволяет организовать контактную работу обучающихся посредством сети «Интернет» в удаленном режиме доступа. При этом трудоемкость дисциплины и контактной работы, материалы, используемые для проведения занятий, соответствуют учебному плану, РПД и позволяют полностью освоить заданные компетенции. Вид и форма лекционного материала и материала для практических занятий определяется преподавателем и размещается в СДО АГНИ «Цифровой университет».

Перечень учебно-методических изданий, рекомендуемых студентам для подготовки к занятиям и выполнению самостоятельной работы, а также методические материалы на бумажных и/или электронных носителях, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий, представлены в пункте 7 рабочей программы.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в электронно-библиотечной системе «IPRbooks», а также на электронном ресурсе АГНИ (http://elibrary.agni-rt.ru), доступ к которым предоставлен студентам.

10. Перечень информационного обеспечения

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Лицензия	Договор
1	Microsoft Office Professional Plus 2016 Rus Academic OLP (Word, Excel, PowerPoint, Access)	№67892163 от 26.12.2016г.	№0297/136 от 23.12.2016г.
2	Microsoft Office Standard 2016 Rus	№67892163	№0297/136

	Academic OLP (Word, Excel, PowerPoint)	от 26.12.2016г.	от 23.12.2016г.
3	Microsoft Windows Professional 10 Rus Upgrade Academic OLP	№67892163 от 26.12.2016г.	№0297/136 от 23.12.2016г.
4	ABBYY Fine Reader 12 Professional	№197059 от 26.12.2016г.	№0297/136 от 23.12.2016г.
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	№ 24C41910231430208307 84	BP00347095-CT/582 от 10.10.2019
6	Электронно-библиотечная система IPRbooks		Лицензионный договор №494 от 01.10.2019г.
7	ПО «Автоматизированная тестирующая система	Свидетельство государственной регистрации программ для ЭВМ №2014614238 от 01.04.2014г.	

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» предполагает использование нижеперечисленного материально-технического обеспечения:

№ п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Ул. Ленина, 2. Учебный корпус А, аудитория А-301 (учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, проведения занятий практического (семинарского) типа, групповых и индивидуальных консультаций)	1. Компьютер в комплекте с монитором IT Corp 3260 2. Проектор BenQ W1070+ 3. Проекционный экран с электроприводом Lumien Master Control
2.	Ул. Ленина, 2. Учебный корпус А, аудитория А-314 компьютерный класс (учебная аудитория для проведения занятий практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, самостоятельной работы)	1. Компьютер в комплекте с монитором IT Corp 3250 – 15 шт. с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института. 2. Принтер HP LJ P3015d

*Специальные помещения – учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися лицам с ограниченными возможностями здоровья:

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся лицам с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и организаций».

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы:
«Экономика предприятий и организаций»

Оцениваемые компетенции (код, наименование)	**Результаты освоения компетенции**	**Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации**
ПК-1 Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	**знать:** - основные исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, применяемые при составлении бизнес-плана предприятия; **уметь:** - проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; - рассчитывать финансовые и экономические показатели планирования на предприятии; **владеть:** - навыками поиска и обработки информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей в сфере бизнес-планирования хозяйственной деятельности предприятия.	**Текущий контроль:** Компьютерное тестирование по темам 1-8. Практические задания (задачи) по темам 1-8. **Промежуточная аттестация:** Экзамен
ПК-2 Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	**знать:** - методики расчета экономических и социально-экономических показателей при составлении бизнес-плана; **уметь:** - рассчитывать на основе типовых методик финансовые и экономические показатели планирования хозяйствующих субъектов; **владеть:** - навыками выбора методик расчета	**Текущий контроль:** Компьютерное тестирование по темам 1-8. Практические задания (задачи) по темам 1-8. **Промежуточная аттестация:** Экзамен

	планирования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	**Б1.В.ДВ.09.02** Дисциплина **«Бизнес-планирование»** входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и организации». Осваивается на 4 курсе в 8 семестре[1]/ на 5 курсе[2]
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах и часах)	Зачетных единиц по учебному плану: 4 ЗЕ. Часов по учебному плану: 144 ч.
Виды учебной работы	Контактная работа обучающихся с преподавателем: - лекции 22 ч[1]/6ч[2].; - практические занятия 22 ч[1]/6ч[2].; - КСР 2 ч[1]/6ч[2]. - Контроль (экзамен) 36 ч[1]/9ч[2]. Самостоятельная работа 62 ч[1]/117ч[2].
Изучаемые темы (разделы)	Тема 1. Система бизнес-планирования Тема 2. Содержание резюме бизнес-плана. Описание предприятия, отрасли и продукции Тема 3. Анализ рынка. Содержание производственного плана Тема 4. Содержание организационного плана. План маркетинга. Тема 5. Содержание финансового плана Тема 6. Инвестиционная эффективность и управление рисками Тема 7. Организация бизнес-планирования и продвижение бизнес-плана на рынок Тема 8. Использование системы Project Expert в бизнес-планировании
Форма промежуточной аттестации	**Экзамен** в 8 семестре на 4 курсе[1]/ на 5 курсе[2].

[1] Очная форма обучения
[2] Заочная форма обучения

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор АГНИ
_____
«___» _____20__г.

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ
к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.09.02
БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы: «Экономика предприятий и организаций»

на 20__/20__ учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Изменения в рабочей программе рассмотрены и одобрены на заседании кафедры Экономики и управления предприятием

протокол № _____от "_____" _____ 20___г.

Заведующий кафедрой:

_____

(ученая степень, ученое звание) *(подпись)* *(И.О.Фамилия)*