МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Альметьевский государственный нефтяной институт»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора АГНИ
_____ А.Ф. Иванов
(подпись)
«22» 06 2020г.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.04.01

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Направленность (профиль) программы: Производственный менеджмент
Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Автор	Ю.А. Ермоленко		15.06.2020
Рецензент	О.В. Антипова		16.06.2020
Зав. обеспечивающей (выпускающей) кафедрой экономики и управления предприятием	Р.Р. Садыкова		17.06.2020

Альметьевск, 2020г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

   4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине

   4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
6. Фонд оценочных средств по дисциплине

   6.1. Перечень оценочных средств

   6.2. Уровень освоения компетенций и критерии оценивания результатов обучения

   6.3. Варианты оценочных средств

   6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной, дополнительной учебной литературы и учебно-методических изданий, необходимых для освоения дисциплины
8. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем и информационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин
10. Перечень программного обеспечения
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Приложение 2. Лист внесения изменений

Приложение 3.Фонд оценочных средств

Рабочая программа дисциплины **«Стратегический менеджмент»** разработана старшим преподавателем кафедры экономики и управления предприятием **Ермоленко Ю.А.**

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося формируемые в результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»

Оцениваемые компетенции (код, наименование)	**Результаты освоения компетенции**	**Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации**
ОПК – 2 Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	**знать:** - основные теории стратегического менеджмента; - объективные тенденции развития современного менеджмента; - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; **уметь:** -находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений **владеть:** -практическими навыками принятия управленческого решения;	**Текущий контроль:** Компьютерное тестирование по темам 1-7 Устный опрос 1-7 Практические задания по темам 1-7 **Промежуточная аттестация:** Зачет
ПК – 3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**знать:** - теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации - алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании **уметь:** - выявлять и рассчитывать риски во внутренней и внешней среде **владеть:** - навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Текущий контроль:** Компьютерное тестирование по темам 2,3, 5,6 Устный опрос 2,3,5, 6 Практические задания по темам 2,3,5,6 **Промежуточная аттестация:** Зачет

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной по выбору, входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к вариативной части ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы – Производственный менеджмент.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

Контактная работа обучающихся с преподавателем:

- лекции 14 ч.;
- практические занятия 14 ч.;
- КСР 2 ч.

Самостоятельная работа 42 ч.

Форма промежуточной аттестации дисциплины: зачет в 4 семестре.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине

Тематический план дисциплины

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды контактной работы, их трудоемкость (в ч)			КСР	Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1.	Сущность и основные современные концепции стратегического менеджмента.	4	2	2	-	1	6
2.	Организационно-управленческие решения и готовность менеджера нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. Формирование стратегии и планирование стратегического управления	4	2	2	-		6
3.	Стратегический анализ рыночной позиции организации	4	2	2	-		6
4.	Корпоративные и конкурентные стратегии компании.	4	2	2	-		6

5.	Стратегическое управление компанией в нефтегазовой отрасли.	4	2	2	-	1	6
6.	Функциональные стратегии компании.	4	2	2	-		6
7	Контроль руководителей за реализацию управленческих решений	4	2	2			6
	Итого		**14**	**14**	**-**	2	**42**

4.2 Содержание дисциплины.

Тема	Кол-во часов	Используе-мый метод	Формируемые компетенции
Дисциплинарный модуль 4.1			
Тема 1. Сущность и основные современные концепции стратегического менеджмента (4ч.)			
Лекция 1. Введение в стратегический менеджмент. Предпосылки возникновения и этапы развития стратегического управления. Основные школы современного стратегического менеджмента:	2 ч.	*групповое обсуждение*	ОПК-2
Практическое занятие №1. Сущность, предмет, цели и задачи стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента. Стратегическое планирование как сущностная основа стратегического менеджмента. Основные различия между долгосрочным и стратегическим планированием. Содержание и взаимосвязь основных понятий стратегического менеджмента. Конечный продукт стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента	2 ч.	*работа в малых группах*	ОПК-2
Тема 2. Организационно-управленческие решения и готовность менеджера нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений Формирование стратегии и планирование стратегического управления (4ч.)			
Лекция 2. Организационно-управленческие решения и готовность менеджера нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. Управленческая стратегия: формирование и реализация. Организация стратегического планирования.	2 ч.	*лекция-визуализация*	ОПК-2, ПК-3
Практическое занятие №2. Понятие управленческой стратегии. Соотношение стратегических, тактических и оперативных целей. Стратегия как конкретный план достижения стратегической цели и как долгосрочное качественно определенное направление развития организации. Базовые элементы стратегии: видение, миссия, цели, задачи. Проблемное поле, стратегическая проблема и стратегический фокус. Стратегические решения. Процесс формирования стратегий. Реализация стратегии. Цикл и методы стратегического планирования. Типы плановых структур. Формы реализации стратегического планирования	2 ч.	-	ОПК-2, ПК-3

Тема 3. Стратегический анализ рыночной позиции организации (4ч.)			
Лекция 3. Стратегический анализ рыночного положения компании	2 ч.	*лекция-визуализация*	ОПК-2, ПК-3
Практическое занятие №3. Понятие, виды источники и факторы конкурентоспособности товара, компании, экономики. Понятие, виды, типы и источники конкурентных преимуществ компании. Конкурентоспособность и ключевые факторы конкурентного успеха, стратегические способности компании Стратегический анализ конкурентной рыночной позиции компании. Позиционная оценка фирмы–лидеры, фирмы–последователя, фирмы-аутсайдера. Стратегический анализ конкурентного позиционного поведения компании. Наступательные, оборонительные, выжидательные, смешанные стратегические поведенческие позиции компании. Стратегический конкурентный анализ отраслевого рынка: Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом *PEST-анализа.* Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом *SWOT-анализа.*	2 ч.	-	ОПК-2, ПК-3
Тема 4. Корпоративные и конкурентные стратегии компании (4ч.)			
Лекция 4. Корпоративные (базовые) стратегии организации. Конкурентные (деловые) стратегии организации.	2 ч.	-	ОПК-2
Практическое занятие №4. Понятие, виды и типы корпоративных (базовых) стратегий. Понятие и структура портфеля корпоративного образования. Корпоративные стратегии стабилизационного роста. Понятие, виды и типы конкурентных (деловых) стратегий. Взаимосвязь и различии корпоративных и конкурентных стратегий. Понятие, виды и типы инновационных (деловых) стратегий. Виолентные, патиентные, коммутантные, эксплерентные стратегии.	2 ч.	-	ОПК-2
Дисциплинарный модуль 4.2			
Тема 5. Стратегическое управление компанией в нефтегазовой отрасли (4ч.)			
Лекция 5. Теория стратегических задач нефтяных компаний.	2 ч.	*групповое обсуждение*	ОПК-2, ПК-3
Практическое занятие №5. Внешнеэкономическая деятельность фирмы, основные направления. Цели международного развития. Факторы, определяющие направления стратегии внешнеэкономической деятельности фирмы. Национальная внешнеэкономическая политика. Международные экономические отношения,	2 ч.	*работа в малых группах*	ОПК-2, ПК-3

тенденции в мировых экономических связях. Международная сегментация. Принципы транснационального маркетинга. Потенциал глобализации товаров и рынков. Стратегии международного развития. Стратегии входа на зарубежные рынки: непрямой экспорт, прямой экспорт, производство на зарубежных рынках. Стратегии международного и финансового планирования, позволяющие минимизировать налоги			
Тема 6. Функциональные стратегии компании (4ч.)			
Лекция 6. Производственные функциональные стратегии. Финансовые функциональные стратегии.	2 ч.	*лекция-визуализация -*	ОПК-2, ПК-3
Практическое занятие №6. Стратегии управления текущими финансовыми операциями и обеспечения финансовой устойчивости фирмы: специфика и формы. Стратегии управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Стратегии управления долгосрочными финансовыми операциями: специфика и формы. Стратегии привлечения финансовых средств. Стратегии финансовых инвестиций. Виды и типы маркетинговых функциональных стратегий. Внешние и внутренние факторы, целевая функция формирования маркетинговых стратегий. Место маркетинга в стратегическом управлении компанией. Функции стратегического маркетинга. Стратегия и тактика управления маркетингом. Маркетинговые функциональные стратегии управления жизненным циклом товара. Маркетинговые функциональные стратегии управления товародвижения. Маркетинговые функциональные стратегии ценообразования. Маркетинговые функциональные стратегии воздействия на потребителей. Виды и типы кадровых функциональных стратегий. Внешние и внутренние факторы, целевая функция формирования стратегии управления персоналом. Кадровые функциональные стратегии привлечения и отбора персонала. Кадровые функциональные стратегии развития персонала. Кадровые функциональные стратегии перемещения персонала. Кадровые функциональные стратегии регулирования занятости на предприятии	2 ч.		ОПК-2, ПК-3
Тема 7. Контроль руководителей за реализацию управленческих решений (4ч.)			
Лекция 7. Контроль руководителей за реализацию управленческих решений	2 ч.		ОПК-2
Практическое занятие №7. Концепция контроллинга в системе управления реализации экономической стратегии предприятия. Контроллинг как система управления достижением конечных результатов	2 ч.	*ситуационный анализ*	ОПК-2

деятельности предприятия. Сравнительная характеристика стратегического и оперативного контроллинга. Цели и задачи стратегического контроллинга. Определение областей контроля и подконтрольных показателей. Оперативный контроллинг как система управления достижением текущих целей предприятия. Цели и задачи оперативного контроллинга. Типичные подконтрольные показатели при оперативном контроле. Организация службы контроллинга на предприятии			

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию преподавателя, без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных аспектов тем дисциплины.

Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирования способной и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Виды самостоятельной работы студентов:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- проработка тем дисциплины;
- работа с основной и дополнительной литературой;
- самоподготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету;
- работа в библиотеке;
- изучение сайтов по теме дисциплины в сети Интернет с целью подготовки к практическим занятиям.

Задания для выполнения практических работ и темы для самостоятельной работы обучающегося приведены в методических указаниях:

Ермоленко Ю.А. Стратегический менеджмент: методические указания по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» для бакалавров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) программы «Производственный менеджмент». – Альметьевск: АГНИ, 2017.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Основной целью формирования ФОС по дисциплине «Стратегический менеджмент» является создание материалов для оценки качества подготовки обучающихся и установления уровня освоения компетенций.

Полный перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен в Фонде оценочных средств (приложение 3 к данной рабочей программе).

Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении практических заданий, защите ответов при выполнении практических работ.

Итоговой оценкой освоения компетенций является промежуточная аттестация в форме зачета, проводимая с учетом результатов текущего контроля.

6.1. Перечень оценочных средств

Этапы формирования компетенций	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Текущий контроль			
1	Устный опрос	Обучающиеся готовят устные доклады по вопросам темы практического занятия (индивидуально или малыми группами) с презентациями (наглядные материалы в виде слайдов, схем и т.д.). Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно работать с литературой, приобретать навыки системного анализа, критического осмысления информации и объективности, грамотно, логически выверено излагать материал перед аудиторией, отвечать на вопросы аудитории и преподавателя, аргументировать свою позицию.	Вопросы для самоконтроля по темам/разделам дисциплины.
2	Практическое задание	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания при решении практических задач, содержащих проблемные ситуации по изучаемым темам. Задание должно быть направлено на оценивание тех компетенций, которые подлежат освоению в данной дисциплине.	Комплект заданий
3	Тестирование компьютерное	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося по соответствующим компетенциям. Обработка результатов тестирования на компьютере обеспечивается специальными программами. Позволяет проводить самоконтроль (репетиционное	Фонд тестовых заданий

		тестирование), может выступать в роли тренажера при подготовке к зачету или экзамену	
Промежуточная аттестация			
1	Зачет	Итоговая форма определения степени достижения запланированных результатов обучения (оценивания уровня освоения компетенций). Зачет выставляется по результатам текущей работы в семестре без дополнительного опроса	

6.2. Уровень освоения компетенций и критерии оценивания результатов обучения

№ п/п	Оцениваемые компетенции (код, наименование)	Планируемые результаты обучения	Уровень освоения компетенций			
			Продвинутый уровень	Средний уровень	Базовый уровень	Компетенции не освоены
			Критерии оценивания результатов обучения			
			Зачтено (от 35 до 60 баллов)			Не зачтено (менее 35 баллов)
1	**ОПК – 2** Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	**знать:** - основные теории стратегического менеджмента; - объективные тенденции развития современного менеджмента; - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	Сформированные представления об основных теориях стратегического менеджмента; объективных тенденциях развития современного менеджмента; содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы об основных теориях стратегического менеджмента; объективных тенденциях развития современного менеджмента; содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления	Неполные представления об основных теориях стратегического менеджмента; объективных тенденциях развития современного менеджмента; содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления	Фрагментарные представления об основных теориях стратегического менеджмента; объективных тенденциях развития современного менеджмента; содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления
		уметь: -находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Сформированное умение находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	В целом успешное, но не систематическое умение находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Фрагментарное умение находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
		владеть: -- практическими навыками принятия	Успешное и систематическое владение практическими	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение	В целом успешное, но не систематическое владение практическими	Фрагментарное владение навыками принятия

		управленческого решения	навыками принятия управленческого решения	практическими навыками принятия управленческого решения	навыками принятия управленческого решения	управленческого решения
2	**ПК – 3** Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**знать:** - теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации - алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании	Сформированные представления о теоретических и практических подходах к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; об алгоритме проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы о теоретических и практических подходах к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; об алгоритме проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании	Неполные представления о теоретических и практических подходах к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; об алгоритме проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании	Фрагментарные представления о теоретических и практических подходах к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; об алгоритме проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании
		уметь: - выявлять и рассчитывать риски во внутренней и внешней среде	Сформированное умение выявлять и рассчитывать риски во внутренней и внешней среде	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выявлять и рассчитывать риски во внутренней и внешней среде	В целом успешное, но не систематическое умение выявлять и рассчитывать риски во внутренней и внешней среде	Фрагментарное умение выявлять и рассчитывать риски во внутренней и внешней среде
		владеть: - навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Успешное и систематическое владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	В целом успешное, но не систематическое владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Фрагментарное владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

6.3. Варианты оценочных средств

6.3.1. Тестирование компьютерное

6.3.1.1. Порядок проведения

Тестирование компьютерное по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится два раза в течение семестра. Банк тестовых заданий содержит список вопросов и различные варианты ответов.

6.3.1.2. Критерии оценивания

Результат теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

6.3.1.3. Содержание оценочного средства

Тестовые задания для оценки уровня сформированности компетенций

Код компетенции	Тестовые вопросы	Варианты ответов			
		1	2	3	4
Дисциплинарный модуль 4.1.					
ОПК-2	Стратегическое управление это	управление технико-экономическими расчётами по обоснованию проектов внедрению достижений научно-технического прогресса	управление организацией которое упирается на человеческий потенциал, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование изменениями, позволяет достичь конкурентных преимуществ и целей в долгосрочной перспективе	управление позволяющее выявить реальные затраты на производство и реализацию продукции.	управление материально-техническими запасами предприятия
	Структура стратегического управления предприятием состоит	анализ среды, определение миссии	анализ внутренней среды, определен	из анализа реальных затрат на производс	выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения

		и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения	ие целей, выбор стратегии, оценка и контроль	тво и реализацию продукции	, анализ непосредственного окружения предприятия
	Цели организации это:	утверждение раскрывающее смысл существования организации, в котором проявляется отличие данной организации от ей подобных	конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых для предприятия является желательным и на достижение которых направлена ее деятельность	элементарные и комплексные задачи предприятия	философия смысла существования организации
ПК-3	Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это	стратегическое планирование	стратегия	СВОТ – анализ	стратегическое управление
	Стратегический анализ – это	высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами	прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям	формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации	разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии

	К внутренним факторам относятся	Цели фирмы	Структура и направленность деятельности фирмы за последний период	Возможности на которые ориентирована фирма	
Дисциплинарный модуль 4.2.					
ОПК-2	Информация, которая собирается в системе контроллинга для обработки и анализа, должна отвечать следующим требованиям:	своевременность, достоверность, полезность и существенность	своевременность, достоверность, существенность, полезность, полнота, понятность и оптимальность	регулярность поступления, понятность, полнота, полезность, релевантность, достоверность и своевременность	правильного ответа нет.
	Главный ресурс роста производительности предприятия - это:	управленческий учет	информация	контроллинг	первичная документация предприятия
	Служба контроллинга должна иметь:	возможность принимать управленческие решения	возможность получать информацию из всех подсистем систе¬мы управления	возможность внедрять новые процедуры сбора аналитической информации	все вышеперечисленное правильно
ПК-3	Усиление степени нестабильности внешней среды приводит	К приоритету решений оперативных проблем	К приоритету решений стратегических проблем	К необходимости равного внимания при решении как оперативных, так и стратегических	

				проблем	
	Производственная мощность и стратегический потенциал предприятия соотносятся так, что…	Понятие стратегического потенциала – категория более широкая, чем производственная мощность	Понятие производственная мощность – категория более широкая, чем стратегический потенциал	Понятие производственная мощность и стратегический потенциал равнозначны	
	Функциональные стратегии обеспечивают	создание конкурентного преимущества	синергетический эффект за счет объединения двух или более бизнес-единиц в рамках одного предприятия	поддержку выполнения деловой стратегии предприятия;	создание конкурентного преимущества за счет удлинения технологической цепочки предприятия

6.3.2. Устный опрос

6.3.2.1. Порядок проведения

На занятии обучающиеся выступают с ответами, в т.ч. с подготовленными презентациями, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Оцениваются уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

6.3.2.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся (максимальный балл по каждому практическому заданию приведен в п. 6.4), если обучающимся:

- владеет терминологическим аппаратом и использует его при ответе. Умеет объяснять сущность вопроса, делать выводы, дает аргументированные ответы, предлагает новые решения в рамках поставленного вопроса.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- показал умение самостоятельно ответить на вопрос, но допустил некритичные неточности и доказательства в ответе и решении.

Баллы в интервале 55-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- в состоянии дать аргументированный ответ, однако допускает ряд ошибок.

Баллы в интервале 0-54% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- допускает грубые ошибки в терминологии, не может объяснить суть вопроса.

6.3.2.3. Содержание оценочного средства

Пример устного опроса для оценки сформированности компетенции **ОПК-2**:

1. Понятие управленческой стратегии. Соотношение стратегических, тактических и оперативных целей. Стратегия как конкретный план достижения стратегической цели и как долгосрочное качественно определенное направление развития организации.
2. Базовые элементы стратегии: видение, миссия, цели, задачи.
3. Проблемное поле, стратегическая проблема и стратегический фокус. Стратегические решения.
4. Процесс формирования стратегий. Реализация стратегии.
5. Цикл и методы стратегического планирования. Типы плановых структур. Формы реализации стратегического планирования.

Пример устного опроса для оценки сформированности компетенции **ПК-3**:

1. Понятие, виды источники и факторы конкурентоспособности товара, компании, экономики. Понятие, виды, типы и источники конкурентных преимуществ компании.
2. Конкурентоспособность и ключевые факторы конкурентного успеха, стратегические способности компании
3. Стратегический анализ конкурентной рыночной позиции компании. Позиционная оценка фирмы–лидеры, фирмы–последователя, фирмы-аутсайдера.
4. Стратегический анализ конкурентного позиционного поведения компании. Наступательные, оборонительные, выжидательные, смешанные стратегические поведенческие позиции компании.
5. Стратегический конкурентный анализ отраслевого рынка: содержание, характеристики и основные показатели (поставщики, покупатели, товары-заменители, конкуренты, институты, барьеры входа-выхода, тенденции и фазы развития, конкурентная структура, пространственные масштабы).

6.3.3. Практическое задание

6.3.3.1. Порядок проведения

Практические задания выполняются обучающимися самостоятельно во время аудиторных занятий. Трудоемкость практических занятий в часах приведена в рабочей программе дисциплины, см. п. 4.2.

По результатам выполненных заданий проводится защита выполненного задания. Студент должен продемонстрировать умение использования теоретического материла на практике при рассмотрении различных ситуаций. Максимальный балл выставляется обучающемуся, если работа выполнена в срок, защита устно.

6.3.3.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных (максимальный балл приведен в п. 6.4) ставятся, если обучающийся:

- умеет разбирать альтернативные варианты решения практических заданий, развиты навыки критического анализа проблем, предлагает новые решения в рамках поставленной задачи.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- показал умение самостоятельно решать конкретные практические задания, но допустил некритичные неточности и доказательства в ответе и решении.

Баллы в интервале 55-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- в состоянии решать задачи в соответствии с заданным алгоритмом, однако допускает ряд ошибок при решение конкретного практического задачния из числа предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Баллы в интервале 0-54% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- допускает грубые ошибки в решении типовых практических заданий (неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретного практического задания из числа предусмотренных рабочей программой дисциплины

6.3.3.3. Содержание оценочного средства

Примеры практического задания для оценки сформированности компетенции **ОПК-2**:

Задание 1.

Сведения о фирме:

1. Фирма занимается торговлей бытовой техникой и электроникой.

2. Возраст фирмы: 5 лет.

3. Фирма создана группой бывших студентов физфака. За счет безграничного энтузиазма, разумного риска и удачно подобранной команды фирма заняла около 20 % городского рынка указанной техники

4. Имеет несколько магазинов – 7 небольших в центральных районах, имеющих хороший оборот. Действует собственный сервисный центр.

5. Руководство уделяет особое вниманию качеству клиентского обслуживания и технике продаж: регулярно проводит тренинги по продажам для продавцов, требует и поощряет бережное и доброжелательное отношение к клиентам, поддерживает общие стандарты сервиса во всех магазинах.

6. Фирма имеет хорошую репутацию на рынке, пользуется доверием покупателей.

7. Кредо фирмы – «Мы лидеры на рынке бытовой техники в области».

8. 3 года назад в период бума на рынке бытовой техники ЗАО «Мир техники» купила здание мебельного магазина и организовала там крупный магазин электроники и бытовой техники (внутри фирмы эту торговую точку называют просто «большой магазин»).

9. Здание этого магазина построено под магазин и идеально приспособлено для торговли: удобный подъезд, стоянка, грузовые лифты, широкие витрины. При этом оно находится в стороне от центра, по пути в спальные районы города.

10. Торговый и вспомогательный персонал этого магазина насчитывает 34 человека. Т. к. на этот магазин возлагались особые надежды, в нем были собраны лучшие продавцы и менеджеры фирмы.

11. В настоящее время магазин не приносит прибыли. Издержки на его содержания высоки, а уровень продаж здесь находится на уровне маленьких магазинов в центре. Продавцы, получающие зарплату в виде процента от продаж, выражают недовольство, самые энергичные уже уходят.

Вы – вчера назначенный директор, по развитию ЗАО «Мир техники». Вас пригласили на планерку, на которой обсуждаются проблемы, связанные с большим магазином. Директор большого магазина: – Уверен, что трудности связаны с недостатком внимания руководства фирмы к этому магазину. Мне кажется, что, не получив от приобретения данной торговой площади немедленного результата, мы опустили руки, поставив на ней клеймо неперспективной. При этом: – Маркетинговая служба плохо работает – закупаемый службой снабжения товар не пользуется спросом. Рекламная служба работает плохо и рекламный бюджет недостаточен. Магазин так и не отремонтировали после покупки. Тем не менее, я считаю, что ситуацию исправить полостью в наших силах, необходимо только сделать следующее:

– увеличить ассортимент за счет наиболее современных и дорогих моделей техники;

– отремонтировать магазин;

– увеличить финансирование рекламы для этого магазина, в том числе установить несколько больших биллбордов на дороге рядом с магазином;

– ввести минимальную фиксированную ставку для продавцов на период стабилизации продаж, чтобы не потерять персонал;

– восполнить уже уволившихся лучших продавцов наиболее сильными кадрами из других магазинов.

Коммерческий директор фирмы:

– Увы, причины неудачи с большим магазином (я считаю, что время признаться в провале данного проекта давно пришло) нельзя возлагать только на центральный аппарат.

Дело в следующем:

– рынок бытовой техники уменьшается;

– для магазина нашего традиционного профиля большой магазин невыгодно расположен.

Выход из данной ситуации следует искать на других рынках. Я считаю, что большой магазин необходимо немедленно переориентировать на торговлю мебелью, т. к. он ранее использовался именно для этого, более того, весь город его таким и помнит.

Кроме того:

– магазин оборудован для торговли мебелью, есть подъезд для большегрузных автомобилей, грузовой лифт, оборудованный склад, тележки и другой необходимый инвентарь;

– персонал в магазине молодой, быстро переквалифицируются, если освоили огромный ассортимент бытовой электроники, то смогут освоить и новый ассортимент, кто не захочет – пусть уходит;

– в фирме есть мощная служба снабжения, рекламная служба, собственный транспорт – все уже есть. Выйдя на новый рынок, мы получим преимущество

перед конкурентами, т. к. сможем сэкономить на расходах на вспомогательные службы.

Финансовый директор фирмы: – Да, но в этом случае:

– имеющиеся отделы снабжения и рекламы едва ли будут в состоянии обслуживать новое направление в силу его специфичности;

– затраты на переоборудование будут очень значительными;

– это существенно усложнит учет. С другой стороны, многие региональные производители мебели будут охотно отдавать товар нам на реализацию. Коммерческий директор фирмы: – Неужели мы начнем торговать низкокачественной мебелью? Не хватало еще подорвать свой имидж. Нас знают как поставщика фирменных товаров от лучших производителей, будем торговать мебелью известных европейских фабрик. Для раскрутки же нового направления мы легко получим кредит в банке, заложив собственно здание магазина. Финансовый директор фирмы: – Но мы никогда не получим товарного кредита от европейских производителей. Мебель – капиталоемкий товар, нам выгоднее торговать местной мебелью, не повышая собственных рисков.

Главный экономист фирмы: – Вариант с диверсификацией интересен. Для эффективного управления новым проектом необходимо изменить существующую организационную структуру. Я предлагаю выделить работу по этому направлению в отдельную структуру со своей системой учета, снабжением, маркетингом. Это настолько другой вид деятельности для нас, что невозможно переориентировать специалистов центрального офиса. Проще создать всю систему заново. При этом полученный новый опыт позволит исправить все ошибки, накопившиеся в менеджменте фирмы.

Перечислите все «за» и «против» перехода на торговлю мебелью.

Чью позицию вы разделяете и почему?

Какое вы примите организационно-управленческое решение?

Задание 2.

ООО «РОССИЙСКИЕ КОЛБАСЫ» ООО «Российские колбасы» в течение 4-х лет успешно работает на рынке мясных продуктов. За это время компания развилась из полукустарного производства в холдинг, объединяющий несколько цехов и сбытовых площадок, разбросанных по разным районам крупного областного центра и в его пригородах. До последнего времени компания занимала прочные позиции в своих традиционных нишах, и сейчас выходит на более широкие рынки: после последних приобретений основными конкурентами предприятие стало считать крупные мясные производства, работающие с крупными оптовыми торговыми базами города и близлежащих областей. Как и у других отечественных компаний, развитие «Российских колбас» шло чисто предпринимательским способом: мнение генерального директора «давайте попробуем вот это» было главным инструментом стратегического планирования. При этом никаких определенных правил взаимодействия руководителей и сотрудников, правил поведения с клиентами, процедур управления и т. п. до последнего времени не было. Шаг за шагом

компания росла сначала в направлении увеличения объемов выпуска колбас, затем путем приобретения мелких мясных производств компания расширила ассортимент (был налажен выпуск других мясных продуктов высокой степени переработки: колбасы, паштеты, консервы и т. п.). Четкие «правила игры для распределения собственности и доходов при отношениях между головной и дочерними компаниями были определены с самого начала, поэтому особых проблем при поглощениях не возникало. Проблемы начинались при последующей совместной работе. Головная компания «приводила в порядок» новые приобретения: специалисты головного предприятия модернизировали производство, нанимали необходимых специалистов, обучали персонал, загружали заказами и т. д. После первых нескольких месяцев успешной работы начинались споры о направлениях развития предприятия: руководители «дочек» считали, что все проблемы решены и нужно только наращивать объемы производства, а руководство холдинга полагало необходимым осваивать новые виды продуктов для расширения ассортимента. Эти вопросы решались на совещаниях у генерального директора холдинга, но возникали снова и снова, так как, общего понимания деятельности компании не было ни у кого, в том числе и у самого директора. В конце концов, это привело к конфликту между руководителями дочерних подразделений и руководством холдинга. Его причиной, как было выяснено, явилось то обстоятельство, что из-за нескольких приобретений в последнее время произошло «размывание» прежней идеи фирмы – выпускать «российские колбасы, для российских покупателей». Решение конфликта потребовало определения перспектив деятельности компании с учетом мнения всех руководителей отдельных производств. Для этого было проведено исследование рынка, которое показало, что со стороны предприятий общественного питания города и области существует неудовлетворенный спрос на качественную мясную продукцию в объеме, как минимум в два раза превышающем производственные возможности холдинга. Это подтвердило предположения о хороших внешних возможностях предприятия и потребовало разработки плана действий.

Какие факторы внешней и внутренней среды наиболее существенно влияют на деятельность предприятия? Какие стратегические цели может поставить руководство предприятия?

6.3.4. Зачет

Итоговая форма оценки степени освоения дисциплины. Зачет направлен на выявление соответствия усвоенного материала дисциплины требованиям рабочей программы дисциплины. Зачет выставляется по результатам текущего контроля без дополнительного опроса.

Полный перечень оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине приведен в Фонде оценочных средств (приложение 3 к данной рабочей программе).

6.3.4.1. Порядок проведения

Зачет формируется по результатам текущего контроля, без дополнительного опроса, так как в течение семестра проводится необходимое количество контрольных мероприятий, которые в своей совокупности проверяют уровень сформированности соответствующих компетенций.

6.3.4.2. Критерии оценивания

Для получения зачета общая сумма баллов за контрольные мероприятия текущего контроля (с учетом поощрения обучающегося за участие в научной деятельности или особые успехи в изучении дисциплины) должна составлять от 35 до 60 баллов.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

В ГБОУ ВО АГНИ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся.

Порядок выставления рейтинговой оценки:

1. До начала семестра преподаватель формирует рейтинговую систему оценки знаний студентов по дисциплине, с разбивкой по текущим аттестациям.
2. Преподаватель обязан на первом занятии довести до сведения студентов условия рейтинговой системы оценивания знаний и умений по дисциплине.
3. После проведения контрольных испытаний преподаватель обязан ознакомить студентов с их результатами и по просьбе студентов объяснить объективность выставленной оценки.
4. В случае пропусков занятий по неуважительной причине студент имеет право добрать баллы после изучения всех модулей до начала экзаменационной сессии.
5. Студент имеет право добрать баллы во время консультаций, назначенных преподавателем.
6. Преподаватель несет ответственность за правильность подсчета итоговых баллов.
7. Преподаватель не имеет права аннулировать баллы, полученные студентом во время семестра, обязан учитывать их при выведении итоговой оценки.

Распределение рейтинговых баллов по дисциплине

По дисциплине «Стратегический менеджмент» предусмотрено два дисциплинарных модуля.

Дисциплинарный модуль	**ДМ 4.1**	**ДМ 4.2**
Текущий контроль (устный опрос, практическое задание)	10-15	10-15
Текущий контроль (тестирование)	7-15	8-15
Общее количество баллов	**17-30**	**18-30**
Итоговый балл:	**35-60**	

Дисциплинарный модуль 4.1

№ п/п	Виды работ	Максимальный балл
Текущий контроль		
1	П.З.-1. Сущность, предмет, цели и задачи стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента. Стратегическое планирование как сущностная основа стратегического менеджмента. Основные различия между долгосрочным и стратегическим планированием. Содержание и взаимосвязь основных понятий стратегического менеджмента. Конечный продукт стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента	3
2	П.З.-2. Понятие управленческой стратегии. Соотношение стратегических, тактических и оперативных целей. Стратегия как конкретный план достижения стратегической цели и как долгосрочное качественно определенное направление развития организации. Базовые элементы стратегии: видение, миссия, цели, задачи. Проблемное поле, стратегическая проблема и стратегический фокус. Стратегические решения. Процесс формирования стратегий. Реализация стратегии. Цикл и методы стратегического планирования. Типы плановых структур. Формы реализации стратегического планирования	4
3	П.З.-3. Понятие, виды источники и факторы конкурентоспособности товара, компании, экономики. Понятие, виды, типы и источники конкурентных преимуществ компании. Конкурентоспособность и ключевые факторы конкурентного успеха, стратегические способности компании Стратегический анализ конкурентной рыночной позиции компании. Позиционная оценка фирмы–лидеры, фирмы–последователя, фирмы- аутсайдера. Стратегический анализ конкурентного позиционного поведения компании. Наступательные, оборонительные, выжидательные, смешанные стратегические поведенческие позиции компании. Стратегический конкурентный анализ отраслевого рынка: Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом *PEST-анализа.* Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом *SWOT-анализа.*	4
	П.З.-4 Понятие, виды и типы корпоративных (базовых) стратегий. Понятие и структура портфеля корпоративного образования. Корпоративные стратегии стабилизационного роста. Понятие, виды и типы конкурентных (деловых) стратегий. Взаимосвязь и различии корпоративных и конкурентных стратегий. Понятие, виды и типы инновационных (деловых) стратегий. Виолентные, патиентные, коммутантные, эксплерентные стратегии.	4
Итого:		**15**
Текущий контроль		

3	Тестирование по модулю 4.1	15
Итого по ДМ 4.1:		**30**

Дисциплинарный модуль 4.2

№ п/п	Виды работ	Максимальный балл
Текущий контроль		
1	П.З.-5. Внешнеэкономическая деятельность фирмы, основные направления. Цели международного развития. Факторы, определяющие направления стратегии внешнеэкономической деятельности фирмы. Национальная внешнеэкономическая политика. Международные экономические отношения, тенденции в мировых экономических связях. Международная сегментация. Принципы транснационального маркетинга. Потенциал глобализации товаров и рынков. Стратегии международного развития. Стратегии входа на зарубежные рынки: непрямой экспорт, прямой экспорт, производство на зарубежных рынках. Стратегии международного и финансового планирования, позволяющие минимизировать налоги	5
2	П.З.-6. Стратегии управления текущими финансовыми операциями и обеспечения финансовой устойчивости фирмы: специфика и формы. Стратегии управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Стратегии управления долгосрочными финансовыми операциями: специфика и формы. Стратегии привлечения финансовых средств. Стратегии финансовых инвестиций. Виды и типы маркетинговых функциональных стратегий. Внешние и внутренние факторы, целевая функция формирования маркетинговых стратегий. Место маркетинга в стратегическом управлении компанией. Функции стратегического маркетинга. Стратегия и тактика управления маркетингом. Маркетинговые функциональные стратегии управления жизненным циклом товара. Маркетинговые функциональные стратегии управления товародвижения. Маркетинговые функциональные стратегии ценообразования. Маркетинговые функциональные стратегии воздействия на потребителей. Виды и типы кадровых функциональных стратегий. Внешние и внутренние факторы, целевая функция формирования стратегии управления персоналом. Кадровые функциональные стратегии привлечения и отбора персонала. Кадровые функциональные стратегии развития персонала. Кадровые функциональные стратегии перемещения персонала. Кадровые функциональные стратегии регулирования занятости на предприятии	5
3	П.З.-7 Концепция контроллинга в системе управления реализации экономической стратегии предприятия. Контроллинг как система управления достижением конечных результатов деятельности предприятия. Сравнительная характеристика стратегического и оперативного контроллинга. Цели и задачи стратегического контроллинга. Определение областей контроля и	5

	подконтрольных показателей. Оперативный контроллинг как система управления достижением текущих целей предприятия. Цели и задачи оперативного контроллинга. Типичные подконтрольные показатели при оперативном контроле. Организация службы контроллинга на предприятии	
Итого:		**15**
Текущий контроль		
1	Тестирование по модулю 4.2	15
Итого по ДМ 4.2:		**30**

Студентам могут быть добавлены **дополнительные баллы** за следующие виды деятельности:

- участие в научно-исследовательской работе кафедры (до 7 баллов)
- выступление с докладами (по профилю дисциплины) на конференциях различного уровня (до 5 баллов)
- участие в написании статей с преподавателями кафедры (до 5 баллов)
- завоевание призового места (1-3) на олимпиаде, проводимой кафедрой экономики и управления предприятием (до 5 баллов), на олимпиадах по экономике других вузов (до 10 баллов)

При этом, если в течение семестра студент набирает более 60 баллов (по результатам дисциплинарных модулей и полученных дополнительных баллов), то итоговая сумма баллов округляется до 60 баллов.

В соответствии с Учебным планом направления подготовки 38.03.02 Менеджмент по дисциплине «Стратегический менеджмент» предусмотрен **зачет.**

Для получения зачета общая сумма баллов (за дисциплинарные модули и дополнительные баллы) должна составлять от 35 до 60 баллов**.**

7. Перечень основной, дополнительной учебной литературы и учебно-методических изданий, необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Библиографическое описание	Количество печатных экземпляров или адрес электронного ресурса	Коэффициент обеспеченности
Основная литература			
1	Смирнова И.Ю. Стратегический менеджмент : методическое пособие (курс лекций) / Смирнова И.Ю.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 156 с.	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73283.html	1

2	Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Шадченко Н.Ю.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с.	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62888.html	1
Дополнительная литература			
1	Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Эриашвили Н.Д.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с.	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71768.html	1
2	Воронин А.Д. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Воронин А.Д., Королев А.В.. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 176 с.	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35549.html	1
3	Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / Фомичев А.Н.. — Москва : Дашков и К, 2018. — 468 с.	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85232.html	1
4	Базиян Н.Р. Стратегический менеджмент / Базиян Н.Р.. — Москва : Юриспруденция, 2018. — 510 с.	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/86541.html	1
5	Летуновский В.В. Менеджмент по Суворову: Наука побеждать [Электронный ресурс]/ Летуновский В.В. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 304 с.	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82716.html	1
Учебно-методические издания			
1	Ермоленко Ю.А. Стратегический менеджмент: методические указания по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» для бакалавров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) программы «Производственный менеджмент». – Альметьевск: АГНИ, 2017.	http://elibrary.agni-rt.ru	1

8. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем и информационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование	Адрес в Интернете
1.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru
2.	Российское образование: федеральный образовательный портал.	http://www.edu.ru/
3.	IT portal.ru Инновации и технологии, нормативные документы, научно-технические программы, конкурсы, учебно-методическая литература, новости инновационных технологий	http://www.itportal.ru/
4.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru
5.	СПС Консультант Плюс –	http://www.consulltant.ru
6.	Электронный фонд нормативно-технических документов	http://www.cntd.ru/458200995.html
7.	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://iprbookshop.ru
8.	Электронная библиотека Elibrary	http://elibrary.ru,
9.	Электронная библиотека АГНИ	http://elibrary.agni-rt.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Цель методических указаний по освоению дисциплины – обеспечить обучающемуся оптимальную организацию процесса изучения дисциплины, а также выполнения различных форм самостоятельной работы.

Изучение дисциплины обучающимся требует систематического, упорного и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить как пропущенную тему, так и всю дисциплину в целом. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов должен находиться в центре внимания преподавателя.

При подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс) обучающимся необходимо:

- перед очередной лекцией необходимо изучить по конспекту материал предыдущей лекции, просмотреть рекомендуемую литературу;

- при затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, рекомендованным рабочей программой дисциплины. Если разобраться в материале самостоятельно не удалось, то следует обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо:

- приносить с собой рекомендованную в рабочей программе литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме;

- теоретический материал следует соотносить с нормативно-справочной литературой, так как в ней могут быть внесены последние научные и практические достижения, изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов, в случае затруднений – обращаться к преподавателю.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), рекомендуется не позже, чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии.

Самостоятельная работа студентов имеет систематический характер и складывается из следующих видов деятельности:

- подготовка ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к текущему контролю успеваемости (в течение семестра), промежуточной аттестации (по окончании семестра); подготовка к устному ответу; решение практических заданий; самостоятельное изучение теоретического материала

Для выполнения указанных видов работ необходимо изучить соответствующие темы теоретического материала, используя конспект лекций, учебники и учебно-методическую литературу, а также интернет-ресурсы.

Для изучения дисциплины также, используется система дистанционного обучения АГНИ «Цифровой университет» (СДО АГНИ), созданная на платформе MOODLE, которая позволяет организовать контактную работу обучающихся посредством сети «Интернет» в удаленном режиме доступа. При этом трудоемкость дисциплины и контактной работы, материалы, используемые для проведения занятий, соответствуют учебному плану, РПД и позволяют полностью освоить заданные компетенции. Вид и форма лекционного материала и материала для лабораторных занятий определяется преподавателем и размещается в СДО АГНИ «Цифровой университет».

Перечень учебно-методических изданий, рекомендуемых студентам для подготовки к занятиям и выполнению самостоятельной работы, а также методические материалы на бумажных и/или электронных носителях, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий, представлены в пункте 7 рабочей программы.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в электронно-библиотечной системе «IPRbooks», а также на электронном ресурсе АГНИ (http://elibrary.agni-rt.ru), доступ к которым предоставлен студентам.

10. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Лицензия	Договор
1	Microsoft Office Professional Plus 2016 Rus Academic OLP (Word, Excel, PowerPoint, Access)	№67892163 от 26.12.2016г.	№0297/136 от 23.12.2016г.
2	Microsoft Office Standard 2016 Rus Academic OLP (Word, Excel, PowerPoint)	№67892163 от 26.12.2016г.	№0297/136 от 23.12.2016г.
3	Microsoft Windows Professional 10 Rus Upgrade Academic OLP	№67892163 от 26.12.2016г.	№0297/136 от 23.12.2016г.
4	ABBYY Fine Reader 12 Professional	№197059 от 26.12.2016г.	№0297/136 от 23.12.2016г.
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	№ 24C41910231430208307 84	BP00347095-CT/582 от 10.10.2019г.
6	Электронно-библиотечная система IPRbooks		Лицензионный договор №494 от 01.10.2019г.
7	ПО «Автоматизированная тестирующая система	Свидетельство государственной регистрации программ для ЭВМ №2014614238 от 01.04.2014г.	

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент» предполагает использование нижеперечисленного материально-технического обеспечения:

№ п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Ул. Ленина, 2. Учебный корпус А, аудитория А-318 (учебная аудитория для занятий лекционного типа, проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций)	1. Компьютер в комплекте с монитором с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института. 2. Проектор BenQ MX704 3. Экран с электроприводом
2.	Ул. Ленина, 2. Учебный корпус А, аудитория А-304 (учебная аудитория для занятий лекционного типа, проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций)	1. Ноутбук Lenovo IdeaPad B5080 2. Проектор SMART V30 3. Интерактивная доска SB480
3.	Ул. Ленина, 2. Учебный корпус А аудитория А314 компьютерный класс (учебная аудитория для проведения занятий лабораторного и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего	1. Компьютер в комплекте с монитором IT Corp 3250 – 15 шт, с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института. 2. Принтер HP LJ P3015d

	контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, самостоятельной работы)	3.Экран на штативе 4.Проектор BenqMX-704

*Специальные помещения – учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и лабораторных занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися лицам с ограниченными возможностями здоровья:

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся лицам с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и направленность (профиль) программы «Производственный менеджмент».

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент
Направленность (профиль) программы
Производственный менеджмент

Оцениваемые компетенции (код, наименование)	**Результаты освоения компетенции**	**Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации**
ОПК – 2 Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	**знать:** - основные теории стратегического менеджмента; - объективные тенденции развития современного менеджмента; - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; **уметь:** -находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений **владеть:** -практическими навыками принятия управленческого решения;	**Текущий контроль:** Компьютерное тестирование по темам 1-7 Устный опрос 1-7 Практические задания по темам 1- 7 **Промежуточная аттестация:** Зачет
ПК – 3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**знать:** - теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации - алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании **уметь:** - выявлять и рассчитывать риски во внутренней и внешней среде **владеть:** - навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Текущий контроль:** Компьютерное тестирование по темам 2,3, 5,6 Устный опрос 2,3,5, 6 Практические задания по темам 2,3,5,6 **Промежуточная аттестация:** Зачет

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	**Б1.В.ДВ.04.01** Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной по выбору, входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к вариативной части ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы – Производственный менеджмент. Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах и часах)	Зачетных единиц по учебному плану: **2** ЗЕ. Часов по учебному плану: **72** ч.
Виды учебной работы	Контактная работа обучающихся с преподавателем: - лекции **14** ч.; - практические занятия **14** ч.; - КСР **2** ч. Самостоятельная работа **42** ч.
Изучаемые темы (разделы)	Тема 1. Сущность и основные современные концепции стратегического менеджмента. Тема 2. Организационно-управленческие решения и готовность менеджера нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. Формирование стратегии и планирование стратегического управления Тема 3. Стратегический анализ рыночной позиции организации Тема 4. Корпоративные и конкурентные стратегии компании. Тема 5. Стратегическое управление компанией в нефтегазовой отрасли Тема 6. Функциональные стратегии компании. Тема 7. Контроль руководителей за реализацию управленческих решений
Форма промежуточной аттестации	**Зачет** в 4 семестре

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор АГНИ

_____ _____
(подпись) *(И.О. Фамилия)*
«___» _____ 20__г.

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ
к рабочей программе дисциплины

_____
(наименование дисциплины)

Направление подготовки: _____
Направленность (профиль) программы: _____

на 20___/20___ учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Изменения в рабочей программе рассмотрены и одобрены на заседании кафедры

_____
(наименование кафедры)

протокол № _____от "_____" _____ 20___г.

Заведующий кафедрой:

_____ _____ _____
(ученая степен, ученое звание) *(подпись)* *(И.О.Фамилия)*